

MRM-bedrijfsvoeringsmodule

Identiteitscan

Bijgaande scan is onderdeel van de MRM-bedrijfsvoeringsmodule. Aan de hand van negen meerkeuzevragen brengt de identiteitscan het huidige profiel en het gewenste profiel van uw corporatie in beeld. De meerkeuzevragen zijn verdeeld over de drie dimensies van de door MRM gedefinieerde maatschappelijke identiteiten: maatschappelijke oriëntatie, positie van belanghouders en inzet van de werkorganisatie.

Invulinstructies

- Wilt u de negen meerkeuzevragen beantwoorden door bij elke vraag het antwoord te kiezen dat naar uw opvatting het meest van toepassing is op uw huidige organisatieprofiel? Maak uw keuze kenbaar door achter het gekozen antwoord een kruisje te zetten in de kolom *Nu*.
- Kies vervolgens bij elke vraag het antwoord waarvan u denkt dat uw belanghouders het liefste zouden zien dat het op uw organisatie van toepassing is. Maak uw keuze kenbaar door achter het gekozen antwoord een kruisje te zetten in de kolom *Over vijf jaar*.
- Probeer u bij het antwoorden van de vragen door de ogen van uw belanghouders naar uw eigen organisatie te kijken.
- Uw opvattingen worden samengebracht met de opvattingen van de andere deelnemers aan deze scan. Daarna wordt een verkennend beeld gevormd over uw huidige maatschappelijke identiteit en de door uw omgeving voor u gewenste identiteit.
- De kwaliteit van de analyse wordt grotendeels bepaald door de kwaliteit van uw antwoorden. Daarom vragen we u om de meerkeuzevragen zorgvuldig te beantwoorden.
- Via het scoreformulier kunt u uw eigen antwoorden verbinden met de maatschappelijke identiteit die het meeste aansluit bij de bestaande organisatie.

Veel succes met uw keuzes!



Maatschappelijke oriëntatie

Vraag 1. Hoe breed definieert de corporatie het speelveld, haar functie?

- Binnen de kaders van het BBSH draagt de corporatie zorg voor de beschikbaarheid van betaalbare huurwoningen.
- De corporatie richt haar aandacht op die zaken die voor de lokale samenleving het meest van betekenis zijn, ook als deze buiten het wonen liggen.
- De corporatie benut de kansen die zich voordoen om haar positie als sociale vastgoedonderneming te verbeteren.
- De corporatie voelt zich ook buiten de voorgeschreven kerntaak aangesproken zolang het over aan wonen gerelateerde zaken gaat.

Vraag 2. Hoe ervaart u de taakopvatting van de corporatie?

- De corporatie is een uitvoeringsorganisatie van overheidsbeleid.
- De corporatie stemt haar maatschappelijke taak af op hetgeen, gelet op de marktomstandigheden, redelijkerwijs van haar mag worden verwacht.
- De corporatie ontleent haar bestaansrecht aan hetgeen zij kan betekenen voor kwetsbare groepen op de woningmarkt en de leefbaarheid in buurten en wijken.
- Als werkorganisatie van de samenleving wil de corporatie bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke knelpunten. Op voorhand stelt zij weinig beperkingen.

Vraag 3. Wanneer is de corporatie tevreden, wat ziet zij als succes?

- De corporatie relateert haar succes aan de verwezenlijking van haar eigen bedrijfsdoelstellingen.
- De corporatie relateert haar succes aan de positieve maatschappelijke effecten die, mede dankzij haar bijdrage, in de lokale samenleving waarneembaar zijn.
- De corporatie is tevreden als haar functioneren geen aanleiding geeft tot het plaatsen van kritische kanttekeningen door de overheid.
- De corporatie relateert haar succes aan de prestatie die ze voor haar doelgroep levert en de waardering die ze daarvoor van hen ontvangt.

	Nu	Over vijf jaar
Vraag 1. Hoe breed definieert de corporatie het speelveld, haar functie?		
a. Binnen de kaders van het BBSH draagt de corporatie zorg voor de beschikbaarheid van betaalbare huurwoningen.		
b. De corporatie richt haar aandacht op die zaken die voor de lokale samenleving het meest van betekenis zijn, ook als deze buiten het wonen liggen.		
c. De corporatie benut de kansen die zich voordoen om haar positie als sociale vastgoedonderneming te verbeteren.		
d. De corporatie voelt zich ook buiten de voorgeschreven kerntaak aangesproken zolang het over aan wonen gerelateerde zaken gaat.		
Vraag 2. Hoe ervaart u de taakopvatting van de corporatie?		
a. De corporatie is een uitvoeringsorganisatie van overheidsbeleid.		
b. De corporatie stemt haar maatschappelijke taak af op hetgeen, gelet op de marktomstandigheden, redelijkerwijs van haar mag worden verwacht.		
c. De corporatie ontleent haar bestaansrecht aan hetgeen zij kan betekenen voor kwetsbare groepen op de woningmarkt en de leefbaarheid in buurten en wijken.		
d. Als werkorganisatie van de samenleving wil de corporatie bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke knelpunten. Op voorhand stelt zij weinig beperkingen.		
Vraag 3. Wanneer is de corporatie tevreden, wat ziet zij als succes?		
a. De corporatie relateert haar succes aan de verwezenlijking van haar eigen bedrijfsdoelstellingen.		
b. De corporatie relateert haar succes aan de positieve maatschappelijke effecten die, mede dankzij haar bijdrage, in de lokale samenleving waarneembaar zijn.		
c. De corporatie is tevreden als haar functioneren geen aanleiding geeft tot het plaatsen van kritische kanttekeningen door de overheid.		
d. De corporatie relateert haar succes aan de prestatie die ze voor haar doelgroep levert en de waardering die ze daarvoor van hen ontvangt.		

Positie van belanghouders

Vraag 4. Hoe ervaart u uw eigen invloed op het beleid van de corporatie?

- a. De corporatie maakt samen met haar belanghouders beleid en neemt samen besluiten.
- b. De corporatie informeert belanghouders over haar beleid en overlegt waar dat nodig of verplicht is.
- c. De corporatie betreft belanghouders bij haar beleid indien ze daar zelf belang bij heeft.
- d. De corporatie nodigt betrokkenen uit om een actieve rol te spelen in zowel het formuleren van haar beleid als het realiseren ervan.

Vraag 5. Hoe karakteriseert u de afspraken die de corporatie met haar belanghouders maakt?

- a. De corporatie maakt met haar belanghouders zowel afspraken over de door haar te leveren prestaties als de wijze waarop deze prestaties tot stand komen en de rol van de belanghouders daarin.
- b. De corporatie en haar maatschappelijke partners verbinden zich moreel aan elkaars succes. Er bestaat een stilzwijgende afspraak dat een individueel probleem wordt benaderd als een gezamenlijk probleem.
- c. Afspraken met belanghouders zijn niet echt nodig, de corporatie doet binnen de grenzen van de wet toch wel haar best.
- d. Met de corporatie is het goed mogelijk om samenwerkingsafspraken te maken. Daarbij is er altijd sprake van geven en nemen.

Vraag 6. Hoe open en transparant ervaart u de corporatie?

- a. De corporatie heeft geen geheimen voor haar omgeving.
- b. De corporatie is op verzoek open en transparant op hoofdlijnen van beleid.
- c. De corporatie informeert haar belanghouders actief over beleid en positie.
- d. De corporatie voldoet aan wettelijke en statutaire transparantie-eisen.

	Nu	Over vijf jaar
Vraag 4. Hoe ervaart u uw eigen invloed op het beleid van de corporatie?		
a. De corporatie maakt samen met haar belanghouders beleid en neemt samen besluiten.		
b. De corporatie informeert belanghouders over haar beleid en overlegt waar dat nodig of verplicht is.		
c. De corporatie betreft belanghouders bij haar beleid indien ze daar zelf belang bij heeft.		
d. De corporatie nodigt betrokkenen uit om een actieve rol te spelen in zowel het formuleren van haar beleid als het realiseren ervan.		
Vraag 5. Hoe karakteriseert u de afspraken die de corporatie met haar belanghouders maakt?		
a. De corporatie maakt met haar belanghouders zowel afspraken over de door haar te leveren prestaties als de wijze waarop deze prestaties tot stand komen en de rol van de belanghouders daarin.		
b. De corporatie en haar maatschappelijke partners verbinden zich moreel aan elkaars succes. Er bestaat een stilzwijgende afspraak dat een individueel probleem wordt benaderd als een gezamenlijk probleem.		
c. Afspraken met belanghouders zijn niet echt nodig, de corporatie doet binnen de grenzen van de wet toch wel haar best.		
d. Met de corporatie is het goed mogelijk om samenwerkingsafspraken te maken. Daarbij is er altijd sprake van geven en nemen.		
Vraag 6. Hoe open en transparant ervaart u de corporatie?		
a. De corporatie heeft geen geheimen voor haar omgeving.		
b. De corporatie is op verzoek open en transparant op hoofdlijnen van beleid.		
c. De corporatie informeert haar belanghouders actief over beleid en positie.		
d. De corporatie voldoet aan wettelijke en statutaire transparantie-eisen.		

Inzet van de werkorganisatie

Vraag 7. Welke drijfveer tot maatschappelijk presteren ervaart u bij de corporatie?

- a. De corporatie wil met goede dienstverlening aan haar klanten haar strategische positie als sociale vastgoedonderneming uitbreiden.
- b. In de wet is vastgelegd dat corporaties maatschappelijke prestaties moeten leveren. Dat geldt ook voor de corporatie.
- c. De corporatie wil bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke knelpunten zodat een ieder het perspectief heeft om met zelfvertrouwen te kunnen wonen en leven.
- d. De corporatie wil dingen mogelijk maken voor bepaalde doelgroepen en wijken, omdat ze ervan overtuigd is dat dat nodig is.

Vraag 8. Hoe benadert de corporatie de samenleving?

- a. De corporatie benadert de samenleving tactisch: Bij sommige vraagstukken of organisaties kiest de corporatie een proactieve benadering.
- b. De corporatie benadert de samenleving responsief: de corporatie doet haar best zich te verplaatsen in wat in de samenleving leeft.
- c. De corporatie benadert de samenleving open en onbevooroordeeld: de corporatie toont zich bereid om haar eigen opvattingen los te laten.
- d. De corporatie benadert de samenleving afwachtend: de samenleving moet naar de corporatie toe komen.

Vraag 9. Hoe gaat de corporatie om met de eigen organisatie?

- a. De corporatie neemt weinig risico's: interne procedures en lange besluitvormingstrajecten maken de organisatie star.
- b. Als een maatschappelijk vraagstuk daarom vraagt, stelt de corporatie zelfs het in de huidige vorm voortbestaan van de eigen organisatie ter discussie.
- c. De kwaliteit van de oplossing staat bij de corporatie centraal. Daarvoor is ze flexibel en bereid nieuwe wegen in te slaan.
- d. De corporatie houdt de regie het liefst in eigen hand waarbij ze over het algemeen kiest voor binnen de eigen organisatie beproefde werkwijzen en instrumenten.

Nu

Over vijf jaar