

Individueel scoreformulier MRM-bedrijfsvoering

Met dit scoreformulier kunt u uw individuele scores van de drie scans van het instrument MRM-bedrijfsvoering handmatig verwerken. Het gaat daarbij om de identiteitscan, de huidige-belevingsscan en de persoonlijke-voorkeurenscaan. Met dit scoreformulier kunt u eenvoudig in zes stappen uw antwoorden op de vragen uit de drie scans vertalen naar huidige en gewenste maatschappelijke identiteiten.

Wanneer u de scores van u en uw collega's gezamenlijk wilt verwerken en rapporteren, dan adviseren we u hiervoor het geautomatiseerde scoreformulier Invoerbestand en rapportagegenerator MRM-bedrijfsvoering te gebruiken dat als een Excel-bestand bij de MRM-bedrijfsvoering beschikbaar is.



Scoreformulier¹

Organisatie: _____

Naam: _____

Functie: Bestuur / MT / Hoofd / Stafmedewerker / Medewerker

Met dit scoreformulier kunt u in zes stappen uw antwoorden op de vragen uit de drie scans vertalen naar huidige en gewenste maatschappelijke identiteiten.

1. Identiteitscan

Stap 1: Neem uw antwoorden op de negen meerkeuzevragen over in onderstaand overzicht.

1A. Identiteitscan: huidig beeld					
Speelveld	a= 1 b= 4 c= 2 d= 3	Invloed	a= 4 b= 1 c= 2 d= 3	Drive om maatschappelijk te presteren	a= 2 b= 1 c= 4 d= 3
Taakopvatting	a= 1 b= 2 c= 3 d= 4	Afspraken	a= 3 b= 4 c= 1 d= 2	Benadering van samenleving	a= 2 b= 3 c= 4 d= 1
Maatstaf voor succes	a= 2 b= 4 c= 1 d= 3	Transparantie	a= 4 b= 2 c= 3 d= 1	Aanpassingsbereidheid	a= 1 b= 4 c= 3 d= 2

Totaalscore *huidige* identiteit: _____

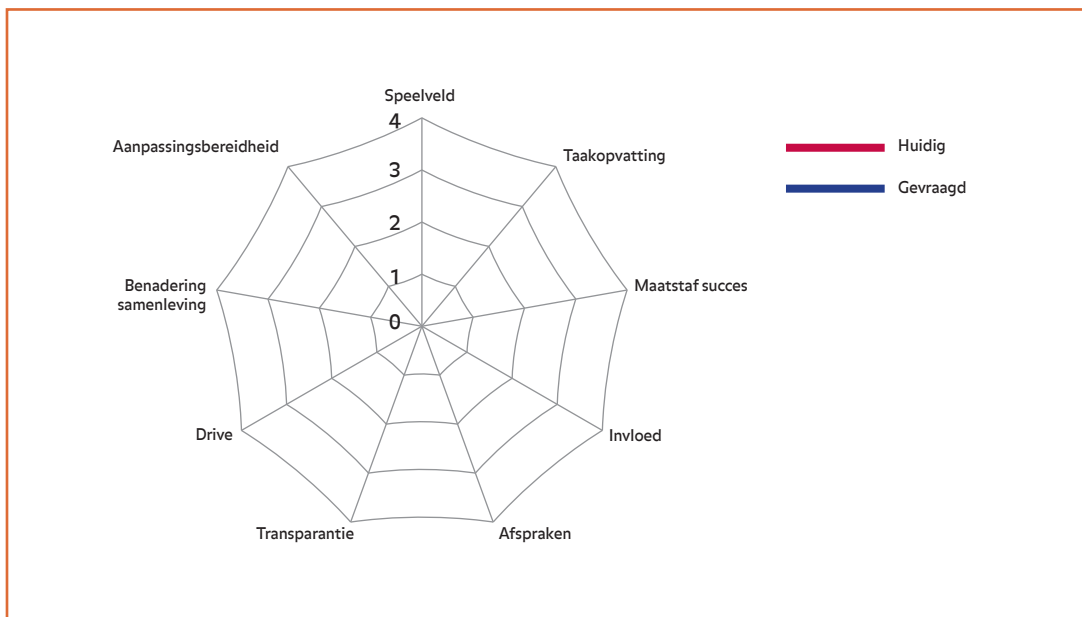
¹ De volgorde van de vragen van de identiteitscan in de handleiding bedrijfsvoering wijkt af van de volgorde opgenomen in de handleiding positionering (bijlage 1), omdat in de geautomatiseerde identiteitenmodule van de MRM-positionering de vragen door de computer in een willekeurige volgorde worden gepresenteerd. Dit scoreformulier hoort dan ook bij de volgorde van de identiteitscan uit deze handleiding.

1B. Identiteitscan: wensbeeld

Speelveld	a= 1 b= 4 c= 2 d= 3	Invloed	a= 4 b= 1 c= 2 d= 3	Drive om maatschappelijk te presteren	a= 2 b= 1 c= 4 d= 3
Taakopvatting	a= 1 b= 2 c= 3 d= 4	Afspraken	a= 3 b= 4 c= 1 d= 2	Benadering van samenleving	a= 2 b= 3 c= 4 d= 1
Maatstaf voor succes	a= 2 b= 4 c= 1 d= 3	Transparantie	a= 4 b= 2 c= 3 d= 1	Aanpassingsbereidheid	a= 1 b= 4 c= 3 d= 2

Totaalscore *gevraagde* identiteit: _____

Stap 2: Vergelijk uw indrukken bij het huidige profiel met uw beeld bij het gevraagde maatschappelijk profiel door de afzonderlijke antwoorden (cijfers) in onderstaand spinnenweb te tekenen. Verbind vervolgens de punten die betrekking hebben op het huidige profiel met een rode kleur en de punten die betrekking hebben op het gevraagde profiel met een blauwe kleur.



Stap 3: Bepaal op basis van de totaalscore uw huidige identiteit en de van u gevraagde identiteit. De zeggingskracht van deze conclusies is groter naarmate de spreiding in de onderliggende antwoorden (zie stap 2) kleiner is.

- 0 – 14 punten: maatschappijvriendelijk
- 15 – 23 punten: maatschappijgericht
- 24 – 32 punten: maatschappijgedreven
- 33 – 36 punten: maatschappelijk partner

Totaal aantal punten is: _____

Huidige identiteit is: _____

Gevraagde identiteit is: _____

2. Huidige-belevingsscan

Stap 4: Neem uw antwoorden op de twaalf meerkeuzevragen voor uw huidige maatschappelijke bedrijfsvoering over in onderstaande overzichten.

2. Huidige belevingsscan							
Oriënteren	a= 3 b= 4 c= 1 d= 2	Persoonlijke drive	a= 1 b= 2 c= 4 d= 3	Communiceren	a= 2 b= 1 c= 4 d= 3	Toezicht houden	a= 2 b= 3 c= 4 d= 1
Besluiten	a= 2 b= 3 c= 4 d= 1	Maatschappelijk profileren	a= 1 b= 3 c= 4 d= 2	Ruimte geven	a= 4 b= 1 c= 3 d= 2	Verantwoorden	a= 3 b= 1 c= 4 d= 2
Realiseren	a= 1 b= 3 c= 2 d= 4	Intern aansturen	a= 2 b= 1 c= 3 d= 4	Leren	a= 1 b= 2 c= 3 d= 4	Financieel sturen	a= 2 b= 3 c= 4 d= 1

Totaalscore *huidige beleving bij bedrijfsvoering*: _____

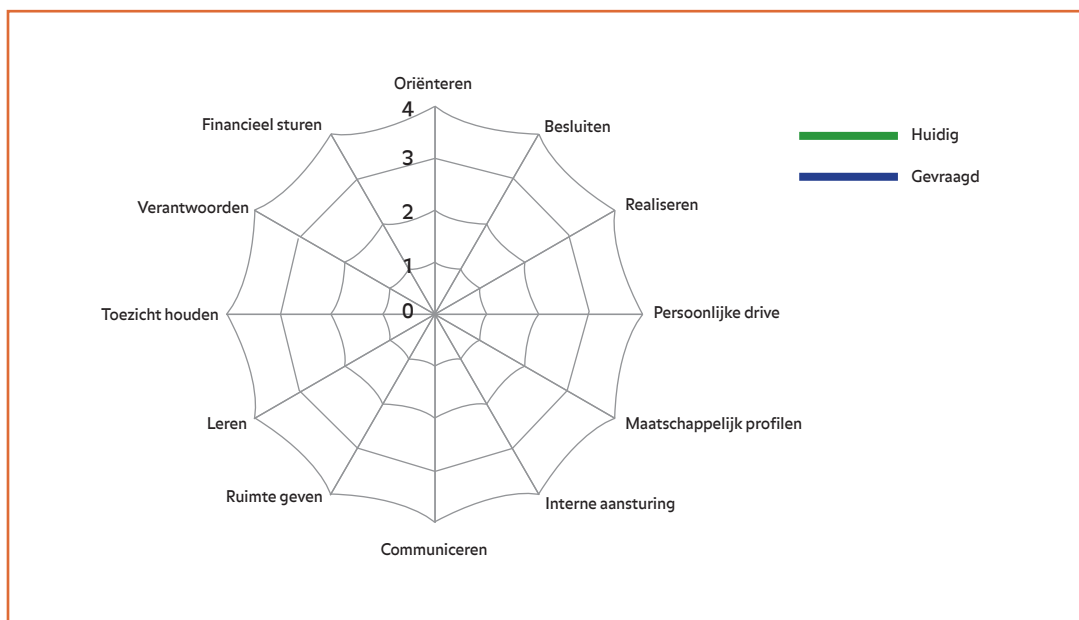
Stap 5: Bepaal op basis van de totaalscore welke identiteit het beste aansluit bij uw huidige bedrijfsvoering.

- 0 – 18 punten: maatschappijvriendelijk
- 19 – 30 punten: maatschappijgericht
- 31 – 42 punten: maatschappijgedreven
- 43 – 48 punten: maatschappelijk partner

Huidige bedrijfsvoering is: _____

Stap 6: Waardeer uw beleving bij de huidige bedrijfsvoering door deze te confronteren met de door u gewenste identiteit.

- a. Markeer daarvoor in onderstaand spinnenweb eerst met een blauwe lijn de gevraagde identiteit zoals u deze in stap 3 hebt bepaald. Kies daarvoor de waarde die verwijst naar de gevraagde identiteit (1 = maatschappijvriendelijk, 2 = maatschappijgericht, 3 = maatschappijgedreven en 4 = maatschappelijk partner). De gevraagde identiteit geldt voor alle aspecten van bedrijfsvoering, zodat de blauwe lijn in deze figuur een cirkel vormt.
- b. Teken vervolgens uw antwoorden op de twaalf meerkeuzevragen (zie stap 4) in de figuur. Daarna kunt u uw beleving bij de huidige bedrijfsvoering markeren door uw antwoorden met een groene lijn te verbinden. De afstand tussen de blauwe lijn 'gevraagde identiteit' en de groene lijn 'uw indruk van de huidige bedrijfsvoering' geeft een indicatie van de deelaspecten waaraan op basis van uw indrukken extra aandacht moet worden gegeven om de beoogde identiteit te bereiken.



3. Scores persoonlijke-voorkeurenscaan

Bepaal wat voor type maatschappelijke bedrijfsvoering op basis van de door u aangegeven voorkeuren het beste bij u past.

Stap 7: Neem de antwoorden over uit de scan door de door u gekozen stellingnummers te omcirkelen.

Maatschappijvriendelijk

3, 5, 7, 14, 16, 24, 28, 31, 34, 39, 41 en 45

Aantal omcirkelde nummers: _____

Maatschappijgericht

6, 9, 12, 15, 18, 19, 25, 27, 35, 38, 46 en 47

Aantal omcirkelde nummers: _____

Maatschappijgedreven

1, 4, 11, 17, 21, 23, 26, 30, 33, 40, 43 en 48

Aantal omcirkelde nummers: _____

Maatschappelijk partner

2, 8, 10, 13, 20, 22, 29, 32, 36, 37, 42 en 44

Aantal omcirkelde nummers: _____

Stap 8: Noteer per identiteit het totaal aantal omcirkelde nummers in onderstaande matrix. De twee identiteiten met de hoogste score geven een indicatie van uw persoonlijke voorkeur voor een bepaalde identiteit vanuit het gezichtspunt werkomgeving.

<p>Maatschappij- vriendelijk</p> <p>Aantal omcirkelde nummers:</p>	<p>Maatschappij- gericht</p> <p>Aantal omcirkelde nummers:</p>
<p>Maatschappij- gedreven</p> <p>Aantal omcirkelde nummers:</p>	<p>Maatschappelijk partner</p> <p>Aantal omcirkelde nummers:</p>