

## MRM-bedrijfsvoeringsmodule

### Persoonlijke-voorkeurenscaan

Bijgaande vragenlijst is onderdeel van de MRM-bedrijfsvoeringsmodule. Via bijgaande test kunt u uw persoonlijke voorkeuren leren kennen over de in MRM onderscheiden aspecten van maatschappelijke bedrijfsvoering.

#### Invulinstructies

- Kies (omcirkel) uit elk stellingenpaar de stelling die u intuïtief (vanuit uw eigen gevoel) het meeste aanspreekt.
- Een keuze voor de ene stelling betekent niet automatisch dat u de andere stelling afwijst. De stellingen zijn alle positief geformuleerd en kunnen over verschillende onderwerpen gaan.
- De vragen verwijzen in algemene zin naar een organisatie of corporatie. Probeer dus niet vanuit de mogelijkheden of onmogelijkheden binnen uw eigen organisatie te denken. Het gaat in deze test uitsluitend om uw persoonlijke voorkeuren en niet om de vraag waar de organisatie waarvan u deel uitmaakt op dit moment staat.
- Probeer de stellingen zo snel mogelijk te beantwoorden. Ga er hierbij vanuit dat uw eerste gevoel bij een stelling uw persoonlijke voorkeur meestal het beste verwoordt.
- Neem uw keuzes over op het scoreformulier.
- Controleer of u op het scoreformulier in totaal 24 stellingen hebt omcirkeld.

Veel succes met uw keuzes!



1. Het maken van een ondernemingsplan start bij het bevragen van gemeenten, huurders en andere directe belanghebbenden over hun wensen en verwachtingen.  
of
2. Niet alleen de eigen portemonnee, maar ook die van andere maatschappelijke organisaties behoren in beleidskeuzes te worden betrokken.
3. De corporatie is een organisatie met een wettelijk bepaalde taak.  
of
4. Succesvolle corporaties onderscheiden zich door het gemak waarmee zij kunnen omgaan met veranderende omstandigheden.
5. Een goed leider weet wanneer hij/zij het stuurwiel in eigen hand moet nemen om ondermaats presteren te voorkomen.  
of
6. Een goede toezichthouder (commissaris) past in de cultuur van de organisatie.
7. Als de kosten van geplande maatschappelijke investeringen hoger uitvallen dan voorzien, is het begrijpelijk dat de corporatie de ambities verlaagt.  
of
8. Een organisatie moet haar medewerkers niet zozeer begrenzen, maar vooral inspireren zich samen met anderen in te zetten voor de goede zaak.
9. Zeggenschap afstaan doe je alleen als daar iets concreets tegenover staat.  
of
10. Maatschappelijke ondernemingen werken in opdracht van de samenleving aan een beter leefklimaat voor iedereen.
11. Als medewerker kun je hogere kwaliteit leveren en flexibeler opereren als je ruimte voor eigen afwegingen krijgt in contacten met derden.  
of
12. Een corporatie moet eerlijk, open en duidelijk naar buiten communiceren over haar functioneren om het maatschappelijke vertrouwen te behouden, ook als het om zaken gaat waar de corporatie niet trots op is.
13. Om de maatschappelijk gewenste resultaten te behalen, moet de corporatie soms bereid zijn om de grenzen van haar eigen principes op te zoeken.  
of
14. Financiële cijfers en kengetallen op de zes prestatievelen uit het BBSH bieden een goede basis om het succes van een corporatie te beoordelen.

15. Onze maatschappelijke prestaties moeten, los van onze normale activiteiten, in de publiciteit komen.  
of
16. De financiële positie van een corporatie wordt al snel te gunstig voorgesteld.
17. Bij investeringsbeslissingen is het verwachte effect voor de directe belanghebbenden (huurder, woningzoekende, wijk) doorslaggevend.  
of
18. Een organisatie leert het beste in teamverband.
19. Extern gecommuniceerde beleidsdoelstellingen staan in principe niet ter discussie. De realisatie ervan is maatgevend voor het bedrijfssucces.  
of
20. Met bijzondere kennis van het wonen en vastgoed denkt en werkt de corporatie mee aan de oplossing van brede maatschappelijke vraagstukken.
21. Het gaat er om mensen het gevoel te geven dat de corporatie er voor hen is als dat nodig is.  
of
22. De corporatie moet zich verantwoorden aan 'de samenleving' alsof de samenleving de enige aandeelhouder van de corporatie is.
23. Een goed bestuurder heeft een visie op de gewenste koers van de corporatie en maakt afspraken met het management over de realisatie ervan.  
of
24. Interne regels en procedures geven medewerkers zekerheid en behoeden de organisatie voor kostbare missers.
25. Nieuwe trends kun je het beste aanpakken met middelen/instrumenten die elders al geprobeerd zijn.  
of
26. Rijke corporaties genereren onvoldoende maatschappelijk rendement.
27. Persoonlijk initiatief van medewerkers wordt toegestaan, mits het past binnen de bestaande kaders van het beleidsplan.  
of
28. Het is de belangrijkste taak van het interne toezicht om de continuïteit van de organisatie te bewaken.
29. Complexe maatschappelijke vraagstukken vereisen een ketenbenadering, waarbij verschillende maatschappelijke organisaties een rol spelen.  
of
30. De raad van commissarissen beoordeelt het bestuur op het maatschappelijke rendement.

31. Tijdig informeren van maatschappelijke belanghouders over nieuw beleid voorkomt ongewenste verrassingen bij de realisatie ervan.  
of
32. Een goede leider geeft mensen het vertrouwen om ongebaande wegen te verkennen en biedt daarvoor toegang tot nieuwe contacten.
33. Corporaties zouden vindingrijk genoeg moeten zijn om voor elk erkend probleem van belanghouders op het terrein van wonen een passende oplossing te bedenken.  
of
34. Communiceren met de externe omgeving doe je niet altijd maar op de daarvoor geëigende momenten.
35. Belanghoudersparticipatie is belangrijk voor de goede verstandverhouding, maar levert concreet vaak weinig op.  
of
36. Professionele ontwikkeling gaat hand in hand met persoonlijke interesses.
37. Strategische besluiten die van invloed zijn op het maatschappelijk profiel van de corporatie kunnen niet worden genomen zonder maatschappelijke instemming.  
of
38. Het is belangrijk dat de directeur duidelijk is wat als goede en wat als slechte resultaten kunnen worden beschouwd.
39. Goede besluiten zeggen niet alleen wat we gaan doen, maar regelen ook de rechten en plichten van partijen die erbij betrokken zijn.  
of
40. Een goede externe verantwoording geeft niet alleen inzicht in de geleverde prestaties van de corporatie, maar ook in de effecten ervan voor belanghouders.
41. Het zijn in de eerste plaats de in- en externe toezichthouders die kunnen beoordelen of een corporatie goed presteert.  
of
42. Een goede toezichthouder legt gemakkelijk verbanden tussen uiteenlopende maatschappelijke vraagstukken.
43. Het is de kunst om bij onverwachte gebeurtenissen de maatschappelijke doelen zo veel mogelijk recht overeind te houden.  
of
44. Een corporatie hoort in haar werk alert te zijn op sociale misstanden, en zorgt indien nodig voor een zorgvuldige toeleiding naar de juiste instanties.

45. Een idee voor een kostenbesparing is een logische aanleiding voor een financiële bonus.  
of
  46. Een groot financieel eigen vermogen is een teken van kracht.
- 
47. De maatschappelijke prestaties van corporaties worden door politiek en pers ondergewaardeerd of zelfs niet herkend. Dat moet veranderen.  
of
  48. Een goede corporatie interesseert zich in de vraag achter de vraag. Daarvoor is interesse in en kennis nodig van de taal en cultuur van de gesprekspartner.